



**GESTIÓN
HUMANA**
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS



CLASE MAGISTRAL **LA FÓRMULA DE LA INFLUENCIA**

Desarrolla tu
capacidad de influir

www.gestionhumana.com.sv



CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CLASE MAGISTRAL

Muchos autores han propuesto diversos mecanismos, método o modelos que ofrecen llevar a las organizaciones hacia niveles altos de efectividad y obtener la tan ansiada rentabilidad con los márgenes que sus directores esperan; todos estos modelos tienen, por sí mismo grandes virtudes; y la mayoría sostiene que el éxito en su ejecución depende del desarrollo de personas consideradas estratégica en la acción organizacional; los resultados depende del nivel de madurez y desarrollo de cada una de las personas que ejercen influencia en los otros, es decir depende del aprendizaje y dominio de atributos relacionados con el procesos de influir en los demás; los cuales debes estar presentes en el coordinador, supervisor, jefe, gerentes, directores o toda persona que tenga labor de dirección o persuasión en el proceso de trabajo.

Influir en las personas para que hagan lo que se espera debe hacer o para que obtengan lo que les ofrezco, requiere el uso del “poder” que cada que tiene. No solo se trata de ser hábil o talentoso, de usar su potencial, además debe actuar conforme lo que busca analizando el entorno y valorando su seguridad emocional; de esa forma se logra influir en la personas para que actúan en la obtención de los resultados que se le han encomendado.

¿Cómo hacer esto? ¿Cómo desarrollar un proceso que les permita a las personas, jefes, gerentes o directores en general desarrollar las competencias necesarias para que sus colaboradores y/o clientes se entusiasmen en el logro de los objetivos que la alta dirección ha definido o adquieran aquello que les he ofrecido?

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CLASE MAGISTRAL

Es bastante común que muchas personas, ejercen su influencia a través del uso indiscriminado del poder; y la tentación inicial o quizá el camino “conocido o intuitivo” es a través del miedo, el cual tienen efectos satisfactorios de manera temporal, puesto que su potencial de influencia está sustentado en la intimidación.

En otros casos las posibilidades de influir está determinado exclusivamente en las regalías que ofrece, en el premio o castigo. Se trata de ganar la buena voluntad de las personas y “tratar” de ejercer posibilidades de persuasión a través del incentivo, los cuales, en la mayoría de ocasiones no generan el impacto deseado; su efecto perdura, mientras la intimidación o el incentivo están presente, pero se lacera las posibilidades de “LA LEALTAD”. Una vez más ¿cómo generar influencia que no sea con intimidación o incentivo?

El verdadero trabajo de una persona que dirige o desea persuadir a otros se determina por su poder de influencia, el cual se realiza cuando se ponen en marcha diversos atributos que son aprendidos. El presente seminario- taller se ha preparado para desarrollará competencias que permitan desarrollar su poder de influencia hacia el logro de los objetivos y metas que la organización ha definido. El evento se desarrolla a través de una propuesta práctica del proceso de influencia.



OBJETIVOS DE LA CLASE MAGISTRAL



Proporcionar a los participantes conceptos, herramientas y técnicas que les permitan valorar y desarrollar su proceso de influencia a fin de orientarlos al logro de las metas establecidas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Conocer y aplicar las competencias de persuasión, logrando un mayor desempeño, cohesión y comunicación, dentro y fuera de sus respectivas organizaciones.
- b) Analizar la importancia del proceso de influencia en el desempeño laboral y desarrollo de la organización, con la finalidad de identificar variables que permitan elevar los niveles de productividad.



RESULTADOS A OBTENER

La Masterclass se desarrolla bajo la plataforma zoom y en un tiempo de 2 horas se presentan contenidos conceptuales. Esta masterclass se pretende mostrar los diversos atributos del líder para potenciar su capacidad de influencia en las personas con quienes interactúa.

DIRIGIDO A

Gerentes, Jefes, supervisores, coordinadores y toda persona que tenga responsabilidades de dirección en posición de mandos medios.



CONTENIDOS DE LA CLASE MAGISTRAL



01

INFLUENCIA

02

GUÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INFLUENCIA

03

**LA ECUACIÓN DOMINANTE:
La ecuación determinante**

04

LOS ATRIBUTOS PERSONALES

05

EL PODER DEL CONOCIMIENTO

06

**EL POTENCIAL DEL GRUPO:
La red de influencia**

TUTOR DE LA CLASE MAGISTRAL



JAIME ORLANDO GARCÍA

Posee el título de licenciado en Psicología, especializado en psicología laboral, tiene una maestría en Administración de Recursos Humanos y cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años de experiencia como ejecutivo de recursos humanos en importantes empresas de El Salvador, así como facilitador y consultor en El Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Perú y Chile.

Cuenta con certificaciones internacionales en Coaching empresarial con enfoque sistémico y ontológico. Es miembro fundador del John Maxwell Team Español con certificación como facilitador, coach y conferencista.

Toda la formación y experiencia le ha permitido crear los programas EMPODERA-T (Cultiva tu ser); LÍDERES EXITOSOS. Agregando valor a las personas y otros. Es el fundador de la empresa Gestión Humana S.A. de C.V. y de la Escuela de Liderazgo y Crecimiento Personal desde la cual se dictan eventos formativos presenciales, online y virtual.



INVERSIÓN DEL SEMINARIO



La inversión para el seminario modalidad on line es de \$ 19.99 más IVA (\$22.59) por jornada de 2 Horas.

- ✓ Acceso exclusivo al seminario virtual
- ✓ Grabación del seminario virtual
- ✓ Acceso a material didáctico y conceptual:
Documento de ensayo (E-book) y PPT
- ✓ Herramientas de gestión
- ✓ Videos complementarios
- ✓ Diploma de asistencia

**\$ 19.99 más IVA
por persona**



DETALLES DEL SEMINARIO



- ✓ Fecha: Jueves 16 de mayo de 2024
- ✓ Hora: 5:00pm a 7:00pm Centroamérica
- ✓ Plataforma: Zoom
- ✓ Tutor: Jaime Orlando García

¡AQUIERE TU CUPO AQUÍ!

 <https://www.gestionhumana.com.sv/producto/clase-magistral-la-formula-de-la-influencia-desarrolla-tu-capacidad-para-influir/>





Más que un cupo en el seminario estás invirtiendo en el éxito duradero de tu equipo y en tu propia excelencia profesional. ¡Aprovecha la oportunidad de influir positivamente en tus colaboradores y en ti mismo!

CONTÁCTANOS



+503 7883-9952
+503 2226-2037



<https://www.gestionhumana.com.sv/producto/clase-magistral-la-formula-de-la-influencia-desarrolla-tu-capacidad-para-influir/>



info@gestionhumana.com.sv



1a. calle poniente y 63 Ave. Norte Edificio comercial A & M Local A-10 Col. Escalón San Salvador